

Entre prosseguimento de estudos e ingresso na carreira: estratégias para a dupla capacitação de estudantes de 1.º ciclo do ensino superior

Investigação,
Práticas e
Contextos
em Educação
2018

Sílvia Ribeiro · ESTGA-UA · sribeiro@ua.pt

Anabela Simões · ESTGA-UA · anabela.simoes@ua.pt

Ana Rita Calvão · ESTGA-UA · arc@ua.pt

1. Introdução

Nos últimos anos, tem-se registado um acréscimo no número de diplomados em Secretariado e Comunicação Empresarial (SCE) na Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda da Universidade de Aveiro (ESTGA-UA) que prosseguem estudos para cursos de 2.º ciclo. Assim, e para responder a esta nova realidade, as práticas pedagógicas implementadas, mantendo a preocupação em preparar os estudantes para responder aos desafios do ingresso imediato na carreira profissional, têm procurado criar condições que favoreçam a iniciação à investigação, dotando os alunos de competências que lhes permitam contactar com ferramentas, metodologias e situações de criação de conhecimento, através de iniciativas bastante diversificadas.

Assim, neste trabalho, descreve-se, por um lado, o modo como se tem procurado fomentar a iniciação à investigação no âmbito desta Licenciatura, que, por si só, abrange áreas muito diferentes, como Línguas (66 ECTS), Secretariado e Comunicação Empresarial (54 ECTS), Ciências Sociais (18 ECTS), Aplicações Informáticas (12 ECTS), entre outras. Por outro, identificam-se iniciativas recentes e inovadoras, que, de forma conjugada, garantem a proximidade com o mercado de trabalho e com as exigências e desafios que este impõe atualmente aos jovens profissionais.

2. Estratégias de iniciação à investigação

Para incentivar a iniciação à investigação científica, garantindo, deste modo, uma mais sólida preparação para prosseguimento de estudos para 2.º ciclo, nos últimos anos, têm-se colocado em prática várias estratégias, organizadas em dois eixos fundamentais (cf. Figura 1):

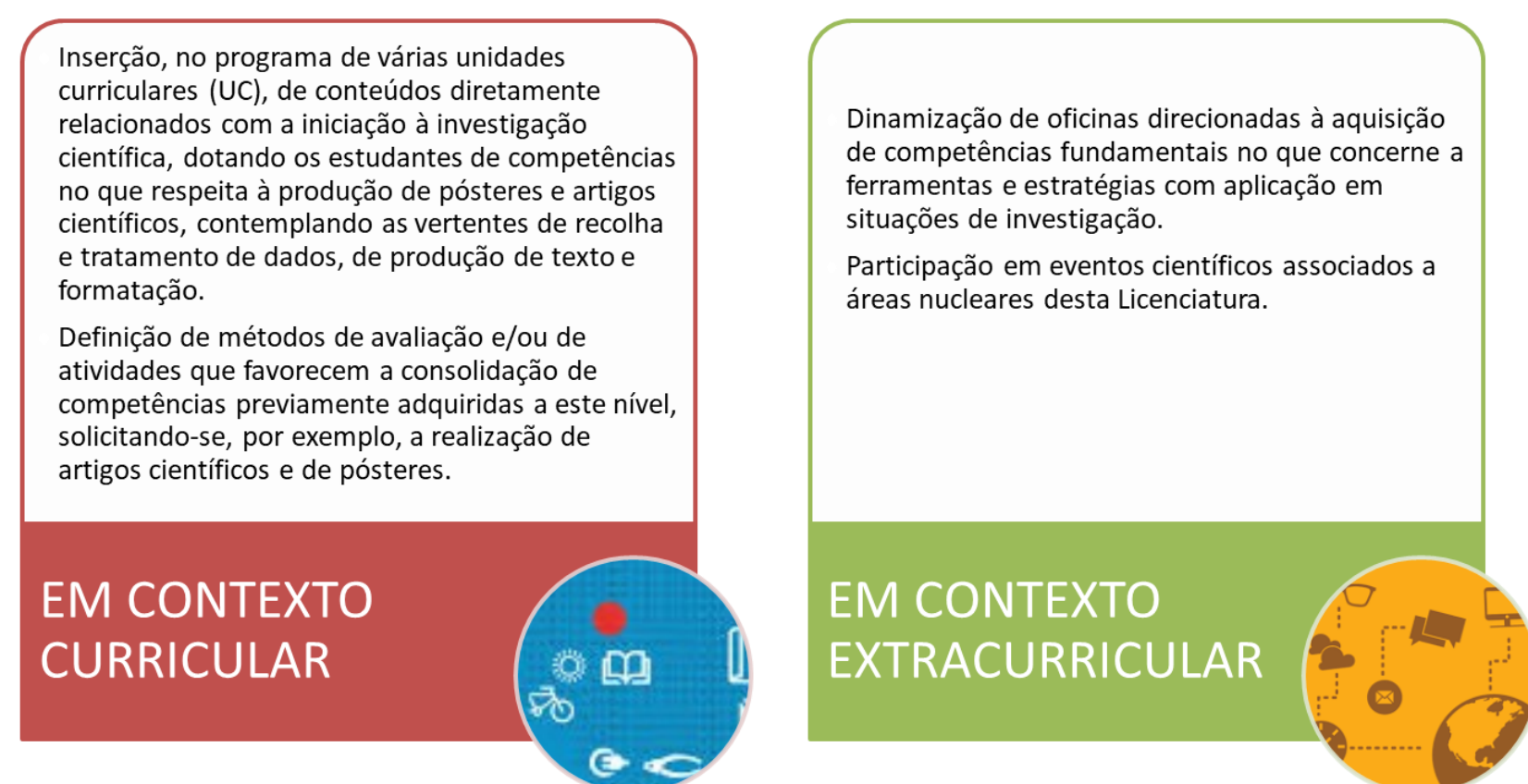


Figura 1. Eixos de ação para o incentivo à iniciação precoce à investigação.

3. Estratégias de aproximação ao mercado de trabalho

Dando continuidade a práticas já muito enraizadas na ESTGA-UA, no âmbito da Licenciatura em SCE têm-se privilegiado, em simultâneo, iniciativas que visam o reforço da relação com o tecido empresarial envolvente, conforme se visualiza na Figura 2.



Figura 2. Eixos de ação para reforço de proximidade com o mercado de trabalho.

4. Resultados

No seguimento das estratégias apontadas em 2., em 2016 e em 2017, no âmbito das VI e VII Jornadas de Secretariado e Assessoria (JSA) da ESTGA, uma iniciativa dinamizada no contexto da UC Projeto em Organização e Gestão de Eventos, e que conta com uma Comissão Científica que reúne docentes de várias Instituições de Ensino Superior do país com formação na área do Secretariado e Comunicação Empresarial, foram apresentados oito pósteres e duas comunicações orais elaborados por estudantes e/ou com a sua colaboração (cf. Figura 3). Os trabalhos desenvolvidos, para além de marcadamente interdisciplinares, têm um caráter claramente aplicado, realidade que decorre da simultânea aposta numa relação próxima e regular com a comunidade empresarial envolvente.

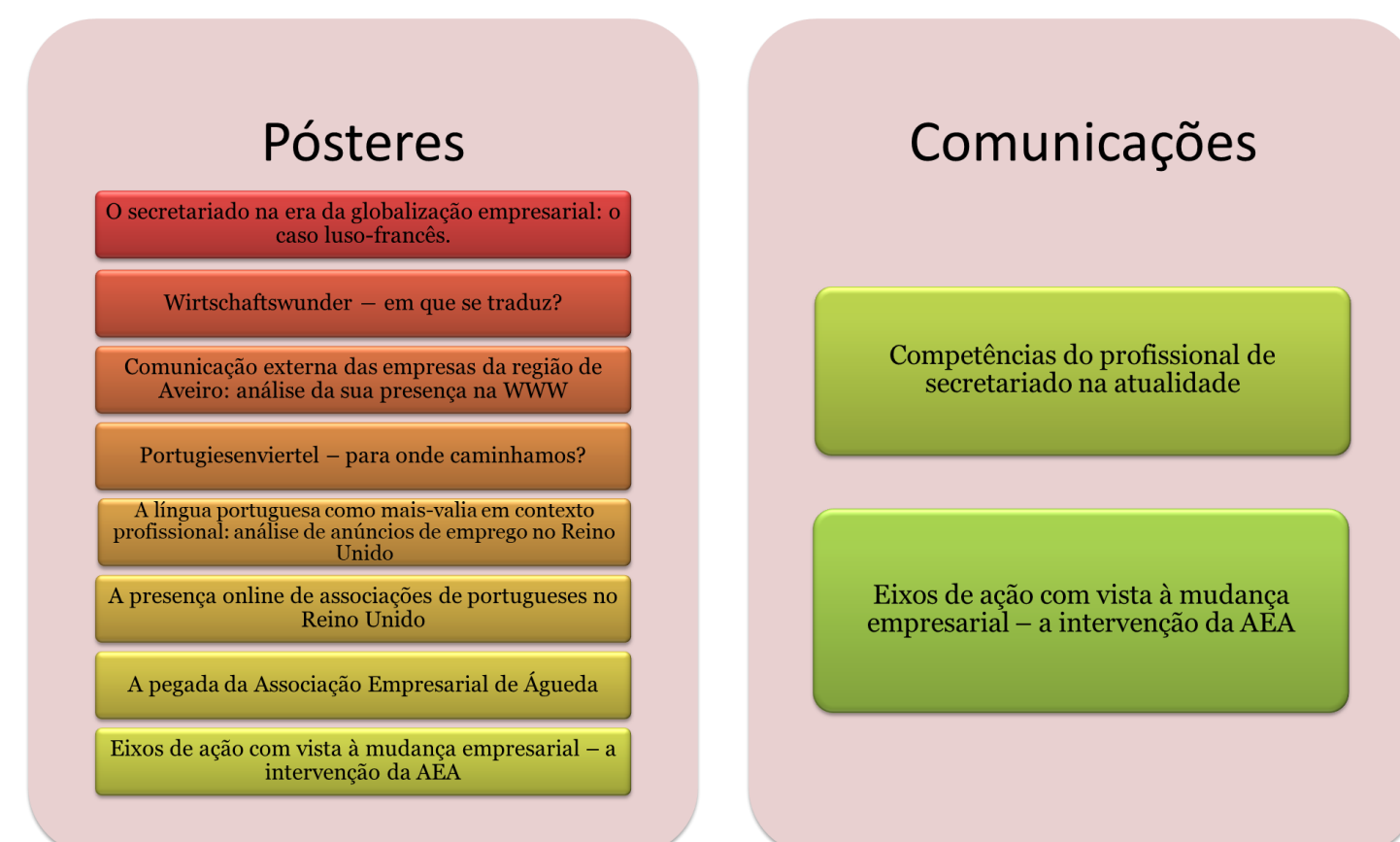


Figura 3. Trabalhos de investigação apresentados por estudantes de SCE nas JSA 2016 e 2017.

Esta aposta no desenvolvimento crescente de trabalhos de investigação, em contexto curricular ou extracurricular (cf. Figura 4), adequados ao nível e às áreas de formação dos alunos, tem favorecido claramente a aquisição de competências indispensáveis para o prosseguimento de estudos, incentivando, inclusivamente, a propensão dos estudantes para optarem por esta via (conforme se percebe pelos resultados de um estudo recente que revela que cerca de 37% dos matriculados neste curso pretendem continuar para 2.º ciclo e 51% ponderam fazê-lo, embora ainda sem certeza) (Sousa, Calvão & Ribeiro, 2017).



Figura 4. Apresentação de pósteres, nas JSA 2017, por estudantes de SCE

Em paralelo, a aposta nesta estratégia de dupla capacitação dos estudantes de SCE tem garantido um reforço da relação com o tecido empresarial, concretizando-se, nomeadamente, num programa de Tutoria (cf. Figura 5), atualmente em vigor, que garante o acompanhamento, por parte de 19 profissionais de empresas associadas da AEA, de estudantes de 1.º e 2.º ano, facilitando o contacto diário com a sua experiência profissional e com os desafios – científicos, técnicos e humanos – a ela inerentes.



Figura 5. Sessão de lançamento do Programa de Tutoria 2017-2020.

5. Bibliografia

- Hunter, A.-B., Laursen, S. L. and Seymour, E. (2007). Becoming a scientist: The role of undergraduate research in students' cognitive, personal, and professional development. *Science Education*, 91: 36–74.
- Lopatto, D. (2009). *Science in solution: the impact of undergraduate research on student learning*. Research Corporation for Science Advancement.
- Vieira, F. (2014). Para uma mudança profunda da qualidade da pedagogia na universidade. *Revista de Docência Universitária*, 12(2): 23-29.
- Sousa, K., Calvão, A., Ribeiro, S. (2017). *Quantos estudantes da ESTGA do ano letivo 2017-2018 pretendem fazer mestrado* (trabalho académico não publicado). Universidade de Aveiro, Aveiro.